



Chancen der digitalen Transformation des Mobilitäts- Ökosystems

Felix Lennart Hake

Bad Homburg, 25. September 2025

An aerial photograph of a road winding through a dense forest, overlaid with a solid blue color. The road is a light greyish-blue, contrasting with the darker blue of the trees. The text is centered over the road.

Warum Mobilität?



bitkom



WALDSTADION

Frankfurt am Main





Wo liegen die
Herausforderungen?







The background features a dynamic, abstract composition of flowing, curved lines in various shades of blue and yellow, creating a sense of motion and depth. The lines appear to converge towards the center, forming a tunnel-like perspective.

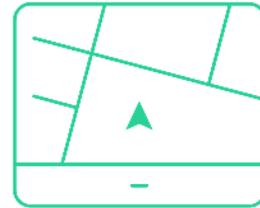
Welche Rolle spielt **Digitalisierung?**

Digitalisierung macht die Zukunft möglich

Individuellere, effizientere und nachhaltigere Mobilität



Individuellere
Mobilitätsangebote



Effizientere
Verkehrsplanung und
-steuerung



Nachhaltigere
Verkehre

Digitalisierung ist längst da – und wird bleiben

Digitale Mobilität in drei zentralen Bereichen

Autonomes Fahren



Geteilte Mobilität

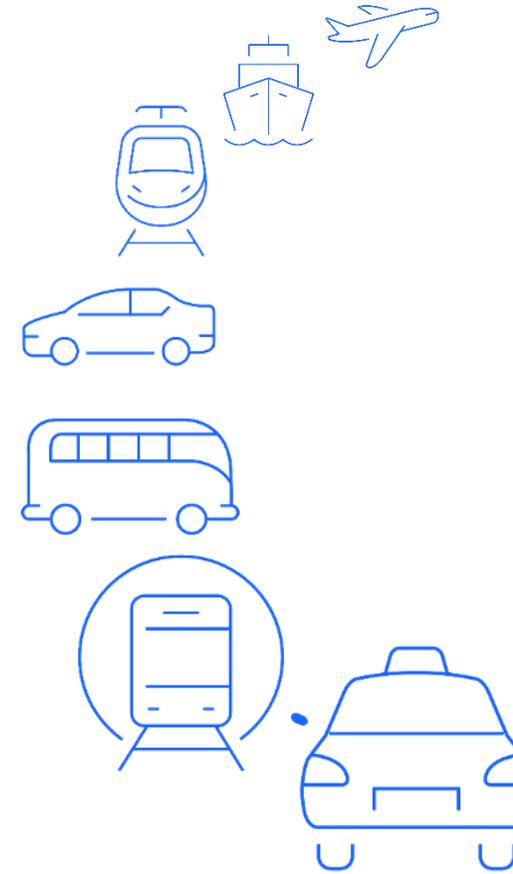
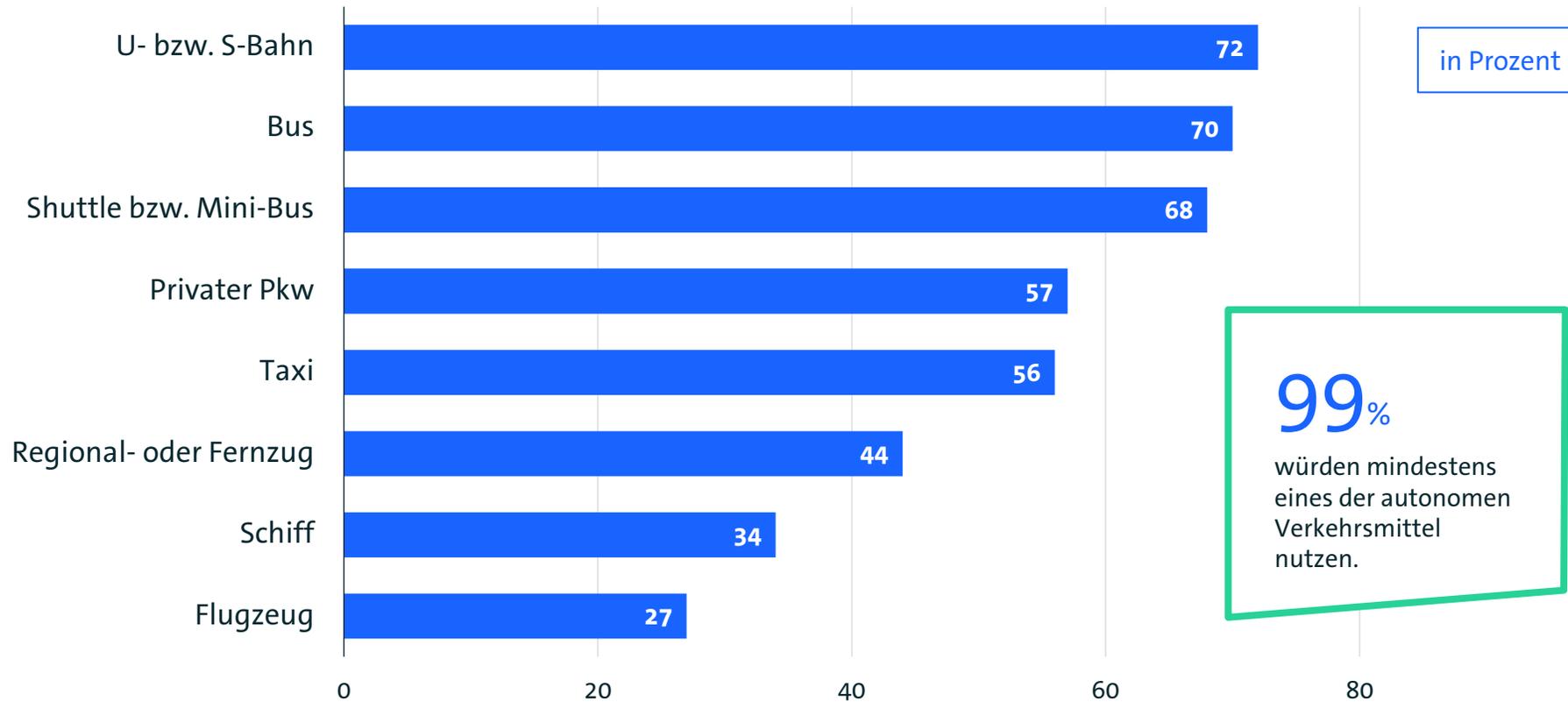


Smarte Infrastruktur



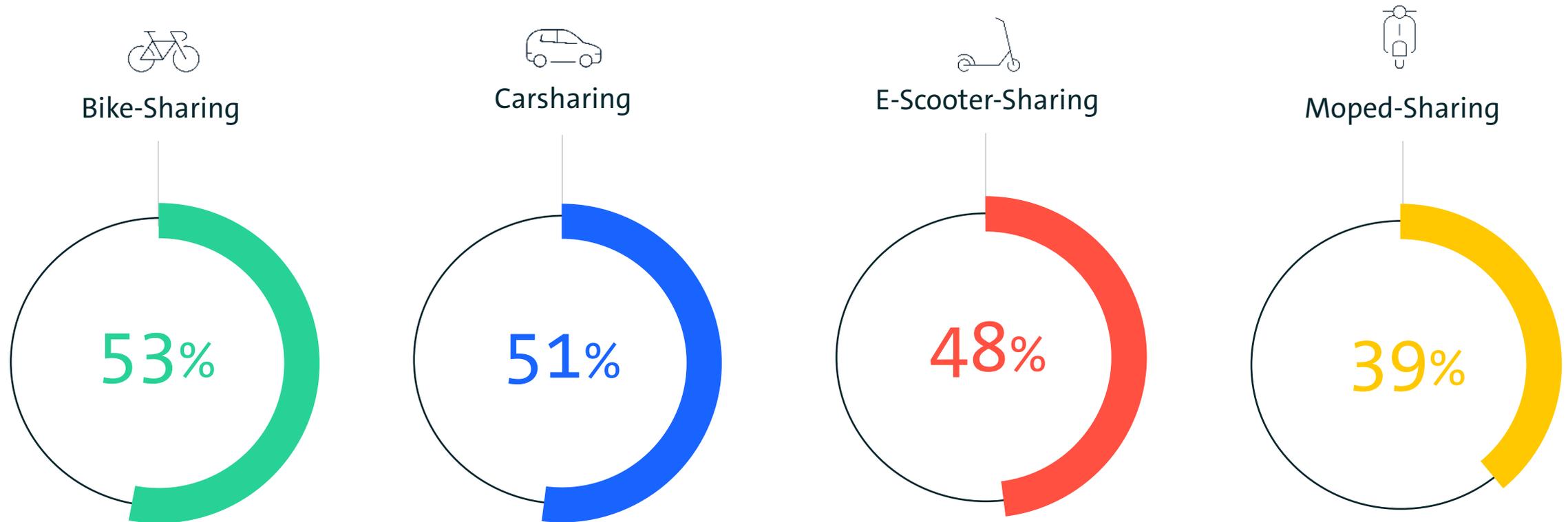
Große Offenheit für autonome Mobilität

Können Sie sich vorstellen, eines der folgenden autonomen Fahrzeuge zu nutzen?



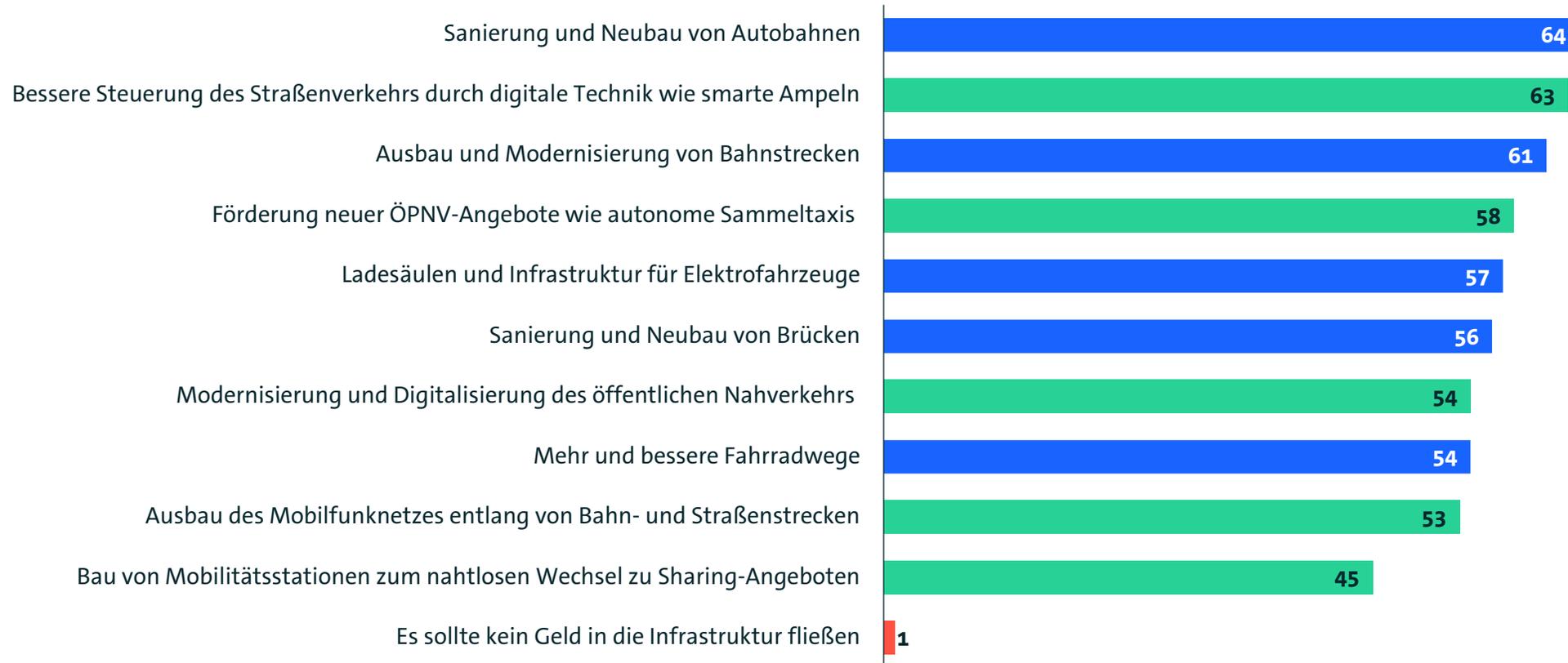
Großer Wunsch nach Sharing an unterversorgten Orten

Können Sie sich vorstellen, die folgenden Sharing-Angebote zu nutzen, wenn sie an den Orten, an denen Sie sich häufig aufhalten, verfügbar wären?



Digitale Straßentechnik weit oben auf der Wunschliste

Wofür sollte vorrangig Geld des neuen Infrastruktur-Sondervermögen eingesetzt werden?



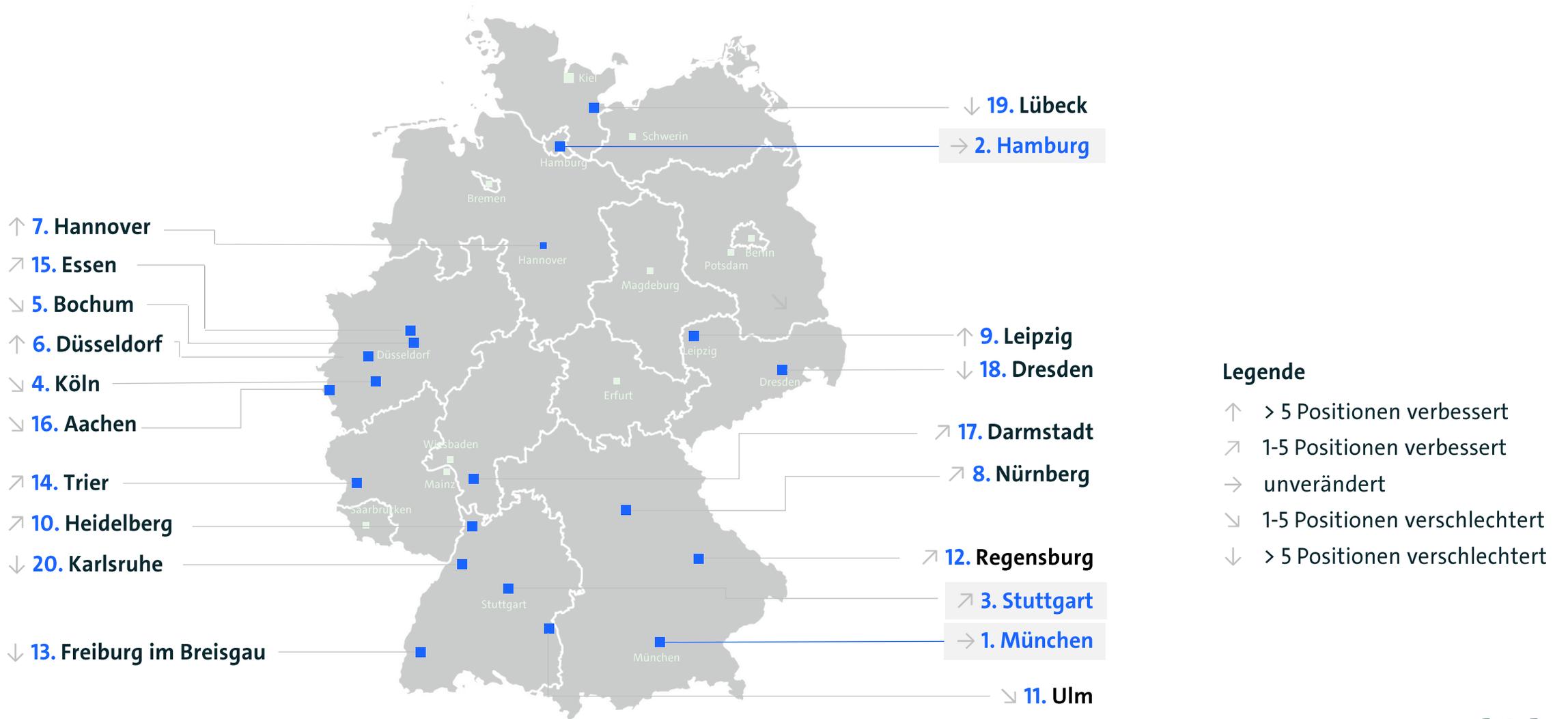
98%

wünschen sich
mindestens eines
der Digitalprojekte

in Prozent

Wo stehen wir bei der digitalen Mobilität?

Top 20 des Smart City Index 2025





Mobilität im Smart City Index 2025

Hessische Großstädte legen bei smarterer Mobilität zu

Platz	Tendenz	Stadt	Parken	Smarter Verkehr	ÖPNV	Sharing	Multi-modalität	Index
13	-6	Wiesbaden	58.3	100	93.8	72.3	100	88.0
14	+3	Frankfurt a.M.	91.7	72.7	100	97.5	92.2	88.0
36	+21	Offenbach a.M.	58.3	54.5	75.0	67.8	100	72.3
37	+3	Darmstadt	66.7	54.5	87.5	86.9	87.5	71.1
44	+3	Hanau	75.0	45.5	50.0	52.7	100	69.5
63	+1	Kassel	66.7	72.7	37.5	75.0	79.7	59.8

Kommunale Mobilität wird immer digitaler

Deutschlands Großstädte bauen smarte Infrastrukturen aus

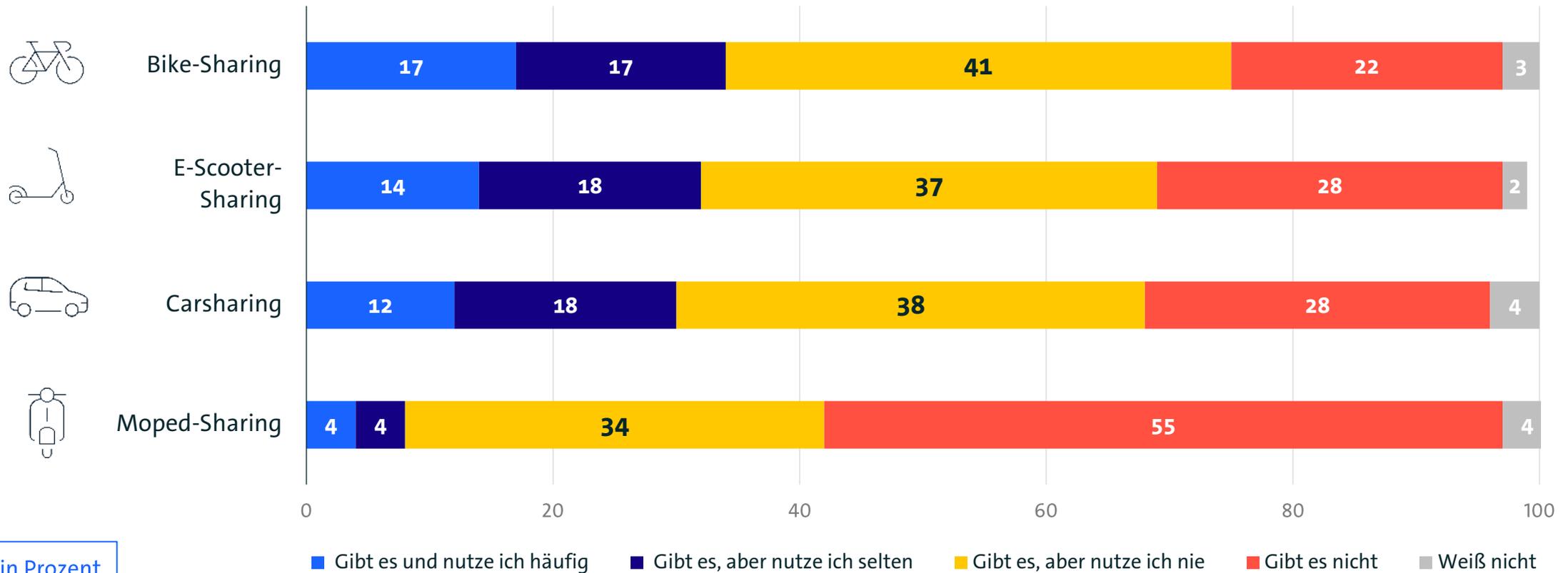
Smart City Index 2025

Die detaillierten Ergebnisse zum Thema Mobility werden in Kürze online veröffentlicht:

www.bitkom.org/Smart-City-Index

Je rund ein Drittel teilt Fahrrad, E-Scooter oder Auto

Welche der folgenden Sharing-Angebote gibt es an den Orten, an denen Sie sich häufig aufhalten, und welche davon nutzen Sie?



Was braucht es für die Mobilität der Zukunft?

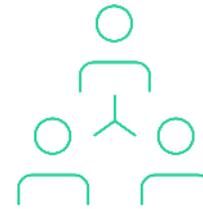




Autonome Mobilität flächendeckend ermöglichen



Potenzial im ÖPNV nutzen



Inklusive Mobilität stärken



Stadt und Land verbinden

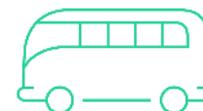
- Betriebsbereichsgenehmigung harmonisieren
- Kleinserienbeschränkung für autonome Fahrzeuge aufheben
- Paradigmenwechsel: Von Pilotprojekten zu Modellregionen



Shared Mobility-Angebote für alle stärken



Sharing-Alternativen zum MIV

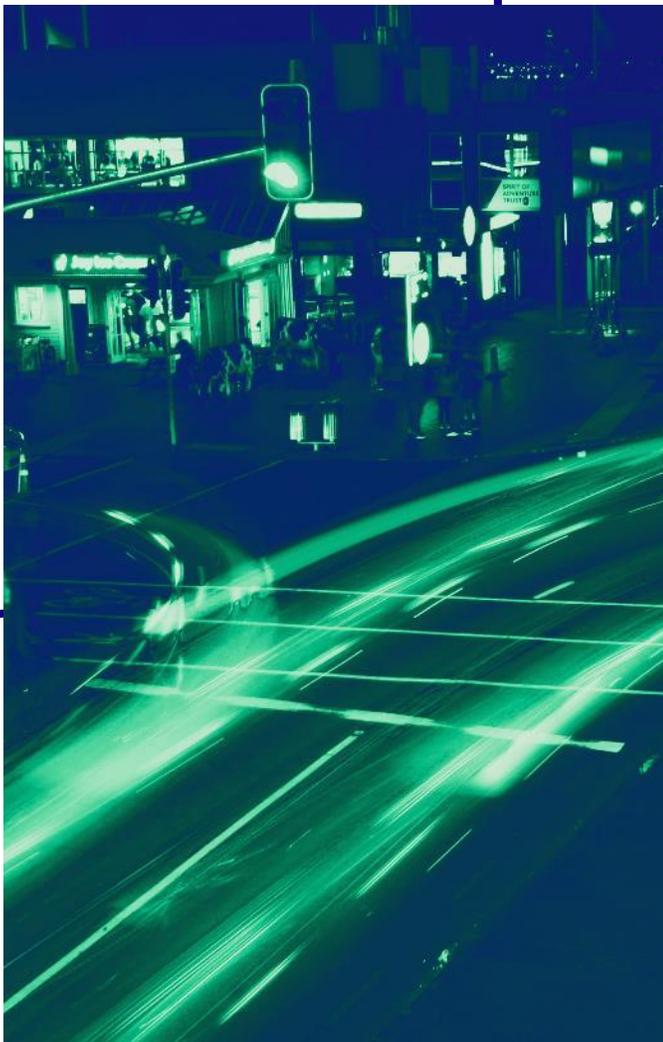


Verlässlicher Linien- & Bedarfsverkehr

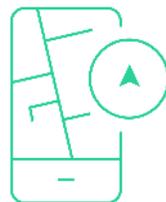


Attraktive Mikromobilität

- Genehmigungsprozesse und Urkunden im PBefG digitalisieren
- Digitales Register für Mietwagen- und Taxilizenzen einführen
- Management von Sharing-Flotten konsequent vereinfachen



Smarte Verkehrsinfrastruktur dank kohärentem Datenökosystem



Individuellere
Reiseerlebnisse



Mobilitätsinnovationen



Nachhaltigere
Verkehrsplanung

- Strategie zur Digitalisierung der Verkehrsinfrastruktur
- Datenbereitstellungspflichten vereinheitlichen
- Ökosystem ohne Doppelstrukturen schaffen
- Infrastrukturdaten der öffentlichen Hand verfügbar machen

Ihr Ansprechpartner für Mobilität im Bitkom

Bitkom e. V.
Albrechtstraße 10
10117 Berlin

bitkom.org



Felix Lennart Hake

Bereichsleiter Mobility &
Aviation

f.hake@bitkom.org

+49 30 27576-243

+49 151 27631533

Bitkom vertritt mehr als 2.200 Mitgliedsunternehmen aus der digitalen Wirtschaft. Sie generieren in Deutschland gut 200 Milliarden Euro Umsatz mit digitalen Technologien und Lösungen und beschäftigen mehr als 2 Millionen Menschen. Zu den Mitgliedern zählen mehr als 1.000 Mittelständler, über 500 Startups und nahezu alle Global Player.

Bitkom e. V.
Albrechtstraße 10
10117 Berlin

T 030 27576-0
bitkom@bitkom.org

bitkom.org

bitkom