Nachhaltigkeit durch Digitalisierung in der Logistik

Nathalie Teer
Referentin Mobility & Logistics,
Bitkom e.V.

Frankfurt/Main, 3. November 2022

bitkom

64 Prozent sind dank digitaler Technologien nachhaltiger

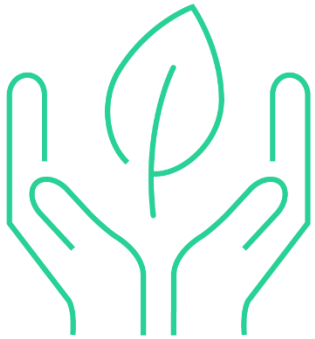
Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit auf Ihr Unternehmen zu bzw. nicht zu?

64%

Digitale Technologien **helfen** uns, die Logistik **nachhaltiger zu gestalten**.

57%

Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind in unserer **Unternehmensstrategie verankert**.



62%

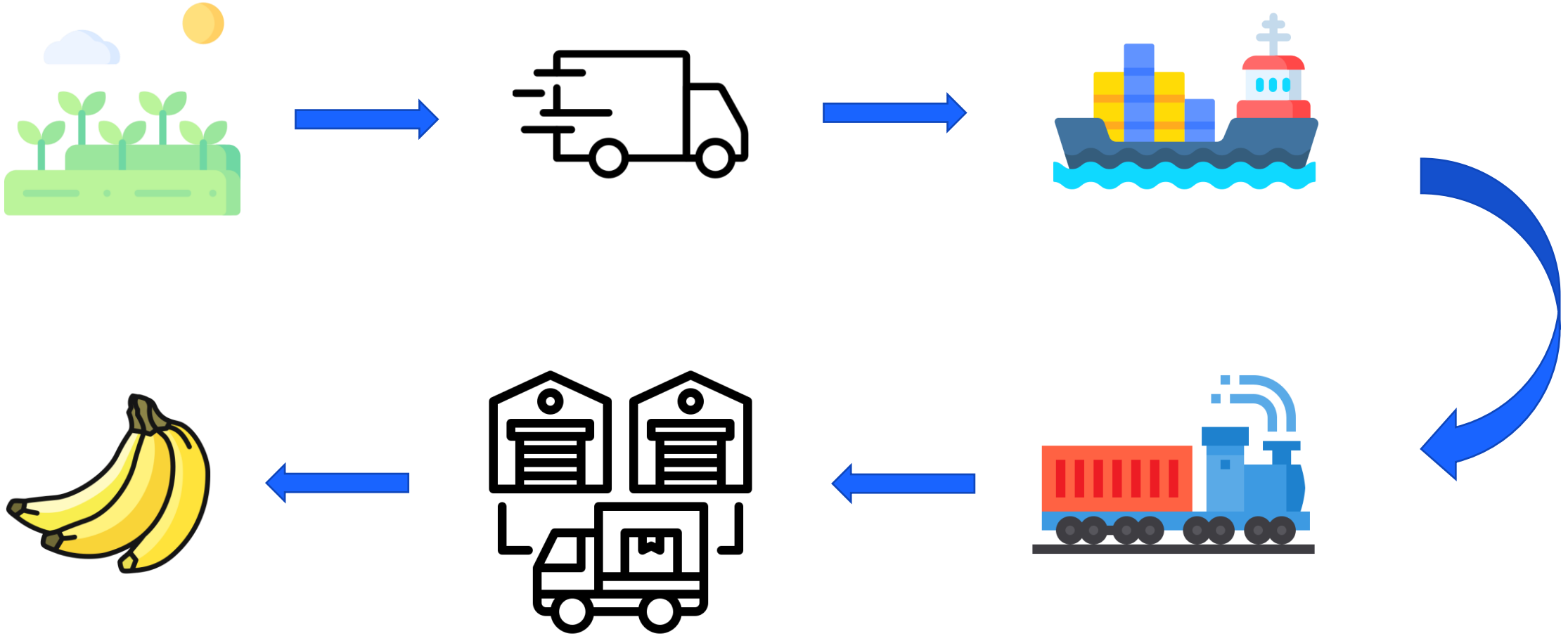
Wir planen, die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz in den kommenden zwölf Monaten **stärker zu fokussieren**.

51%

Für die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz gibt es in unserem Unternehmen **feste Verantwortlichkeiten**.

Basis: Alle Logistikunternehmen (n=404) | Prozentwerte für »trifft voll und ganz zu« und »trifft eher zu« | Quelle: Bitkom Research 2022

Transportweg der Banane



bitkom

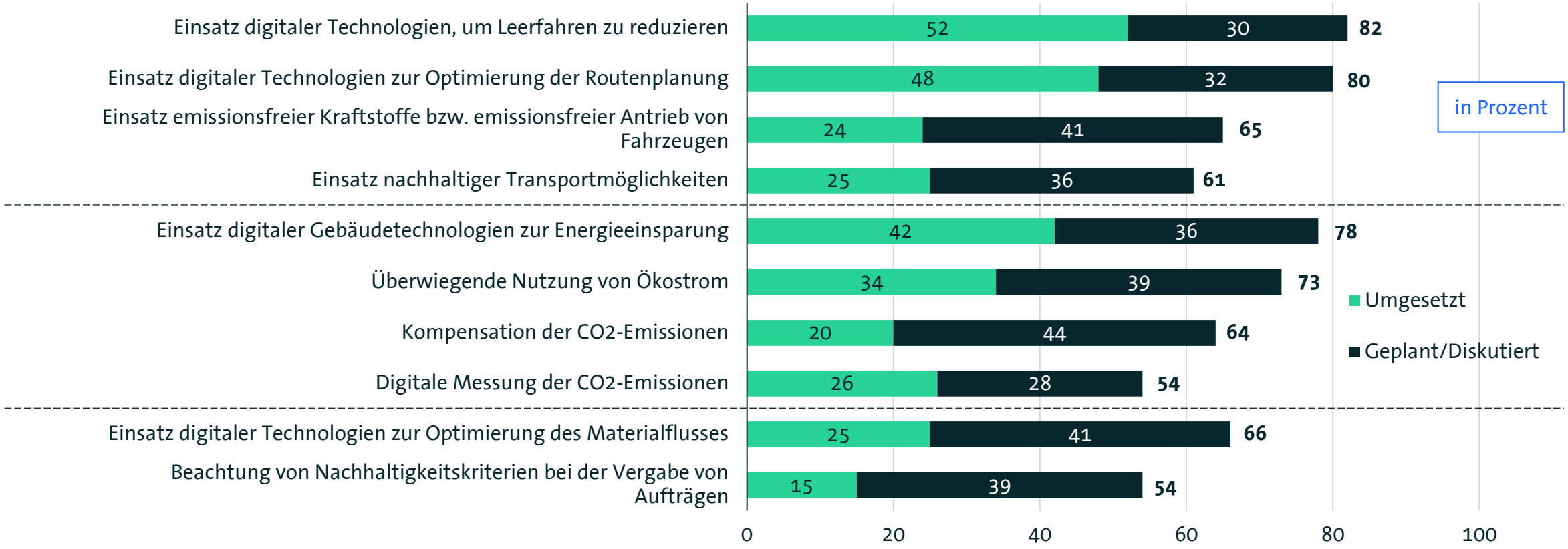
Transportweg der Banane

Wo tragen digitale Technologien zu mehr Nachhaltigkeit bei?

- Überwachung durch IoT Sensorik
- Einsatz von Software für optimierte Schiffszu- und -abläufe
- Buchung einer Spedition über Freight-Tech-Plattform
- Einsatz Künstlicher Intelligenz für optimierte Routenplanung
- Digitaler Abliefernachweis

Logistiker setzen digitale Tools zum Klimaschutz ein

Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie im Zusammenhang mit Klimaschutz und Nachhaltigkeit bereits umgesetzt oder thematisiert?



Basis: Alle Logistikunternehmen (n=404) | Fehlende Prozentwerte: »Kein Thema« bzw. »Weiß nicht/ k. A.« | Quelle: Bitkom Research 2022

bitkom

Nachhaltigkeit durch Digitalisierung in der Logistik

Nathalie Teer
Referentin Mobility & Logistics,
Bitkom e.V.

Frankfurt/Main, 3. November 2022

bitkom

Untersuchungsdesign

Auftraggeber	Bitkom e.V.
Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
Grundgesamtheit	Logistikunternehmen (Abschnitt H/ Verkehr und Lagerei, WZ 2008) in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
Zielpersonen	Geschäftsführung/ Vorstand bzw. zentrale Funktionen mit Verantwortung für den Einsatz digitaler Technologien
Stichprobengröße	n=404
Befragungszeitraum	KW30 bis KW35 2022
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Unternehmensregisters des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 5 Prozent

Quelle: Bitkom Research 2022