



LieferradDA – Lokale Akteur:innen machen sich für nachhaltige Belieferung stark

Prof. Dr. Axel Wolfermann et al.

Hochschule Darmstadt, #logistikmittwoch, 16. Juni 2021

Ein Gemeinschaftsprojekt
unter Federführung der Hochschule Darmstadt und der Frankfurt University of Applied Sciences

Die Ausgangslage



- Flächendeckender **Umsatzrückgang im stationären Einzelhandel** bei zugleich wachsendem Online-Handel
- **Zunahme des Lieferverkehrs** und damit von Emissionen und Verkehrsbehinderungen
- Hoher Leistungsdruck und **schwierige Arbeitsbedingungen in der Logistik**



Photo: Axel Wolfermann



Photo: Hochschule Darmstadt/Ewald Breit

Chancen durch lokale Lastenradbelieferung



Einzelhandel



Foto: Hochschule Darmstadt/Samira Schulz

- weiterer Vertriebskanal
- geringere Kosten für Belieferung durch Bündelung

Chancen durch lokale Lastenradbelieferung



Einzelhandel

Stadt



Foto: Hochschule Darmstadt/Samira Schulz

- weiterer Vertriebskanal
- geringere Kosten für Belieferung durch Bündelung
- Reduziertes Verkehrsaufkommen
- Reduzierte Emissionen (NO_x, Klimaschutz)

Chancen durch lokale Lastenradbelieferung



Einzelhandel

Stadt

Weitere Akteur:innen

- Kreislaufwirtschaft
- Städtische Ämter
- innerstädtisches B2B-Geschäft



Foto: Hochschule Darmstadt/Samira Schulz

- weiterer Vertriebskanal
- geringere Kosten für Belieferung durch Bündelung
- Reduziertes Verkehrsaufkommen
- Reduzierte Emissionen (NO_x, Klimaschutz)
- Unterstützung der Kreislaufwirtschaft
- flexibel und emissionsfrei
- Vorbildfunktion

Das Besondere

Zugeschnitten auf die Bedarfe vor Ort



Photo: Hochschule Darmstadt/Ewald Breit

Vielfältiger Einzelhandel

Stadt mit ihren
Eigenbetrieben

Initiativen/Vereine

- z. B. FairCup, Kaufhaus der Gelegenheiten



Photo: Hochschule Darmstadt/Christoph Rau

Kleiner Blick zurück



Sommer 2019

- Salongespräche und Ideenentwicklung in s:ne
- Interesse durch Citymarketing



EINE GEMEINSAME INITIATIVE VON



Kleiner Blick zurück



Sommer 2019

- Salongespräche und Ideenentwicklung in s:ne
- Interesse durch Citymarketing

Frühsommer 2020

- Projektstart
- Aufbau des operativen Geschäfts und Integration weiterer Akteur*innen



Frühjahr 2020

- Corona-Pandemie
- Ankerkunde
- Projektantrag mit FraUAS



Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen



Kleiner Blick zurück



Sommer 2019

- Salongespräche und Ideenentwicklung in s:ne
- Interesse durch Citymarketing

Frühsommer 2020

- Projektstart
- Aufbau des operativen Geschäfts und Integration weiterer Akteur*innen

Frühjahr 2021

- Zweite Förderphase
- Vorbereitung des langfristigen Betriebs



Frühjahr 2020

- Corona-Pandemie
- Ankerkunde
- Projektantrag mit FraUAS



Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen



Kleiner Blick zurück



Sommer 2019

- Salongespräche und Ideenentwicklung in s:ne
- Interesse durch Citymarketing

Frühsommer 2020

- Projektstart
- Aufbau des operativen Geschäfts und Integration weiterer Akteur*innen



Mai 2021

- Schirmherrschaft durch OB Darmstadt



Frühjahr 2020

- Corona-Pandemie
- Ankerkunde
- Projektantrag mit FraUAS

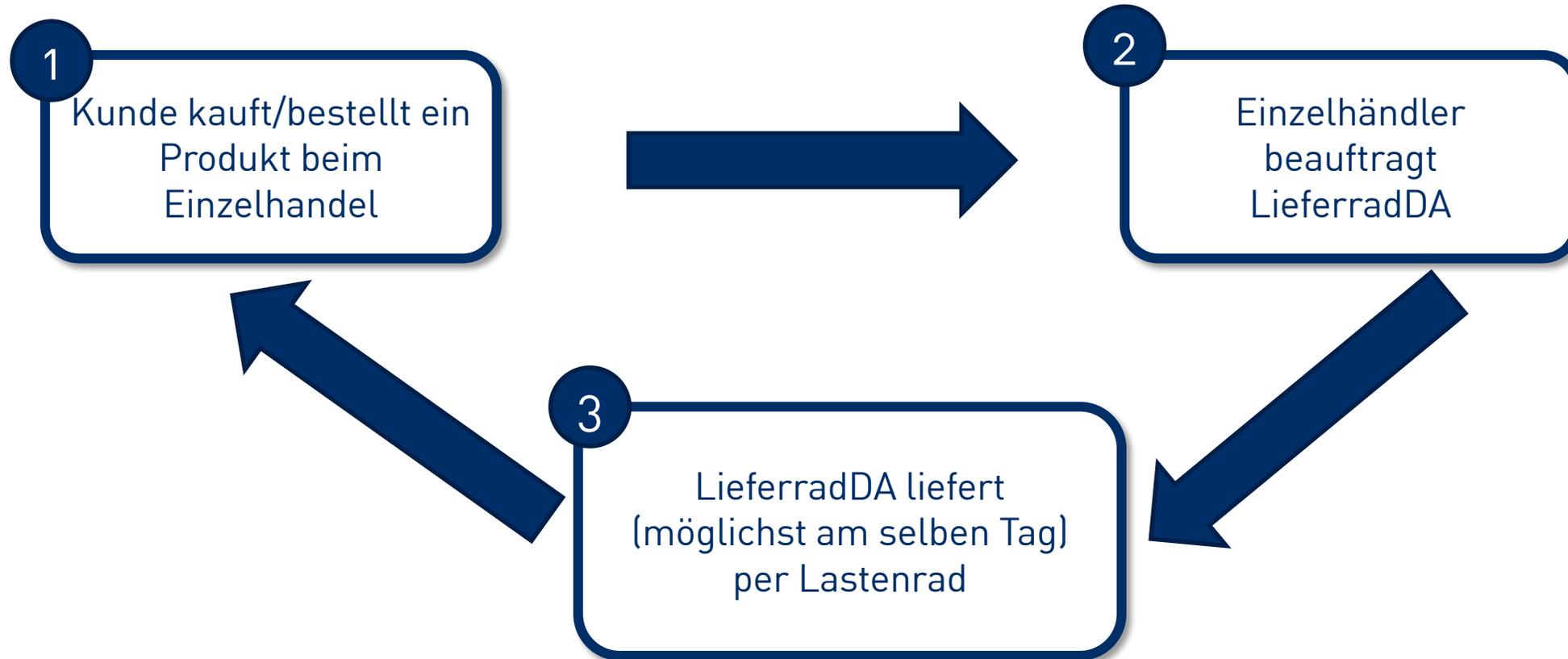
Wissenschaftsstadt Darmstadt



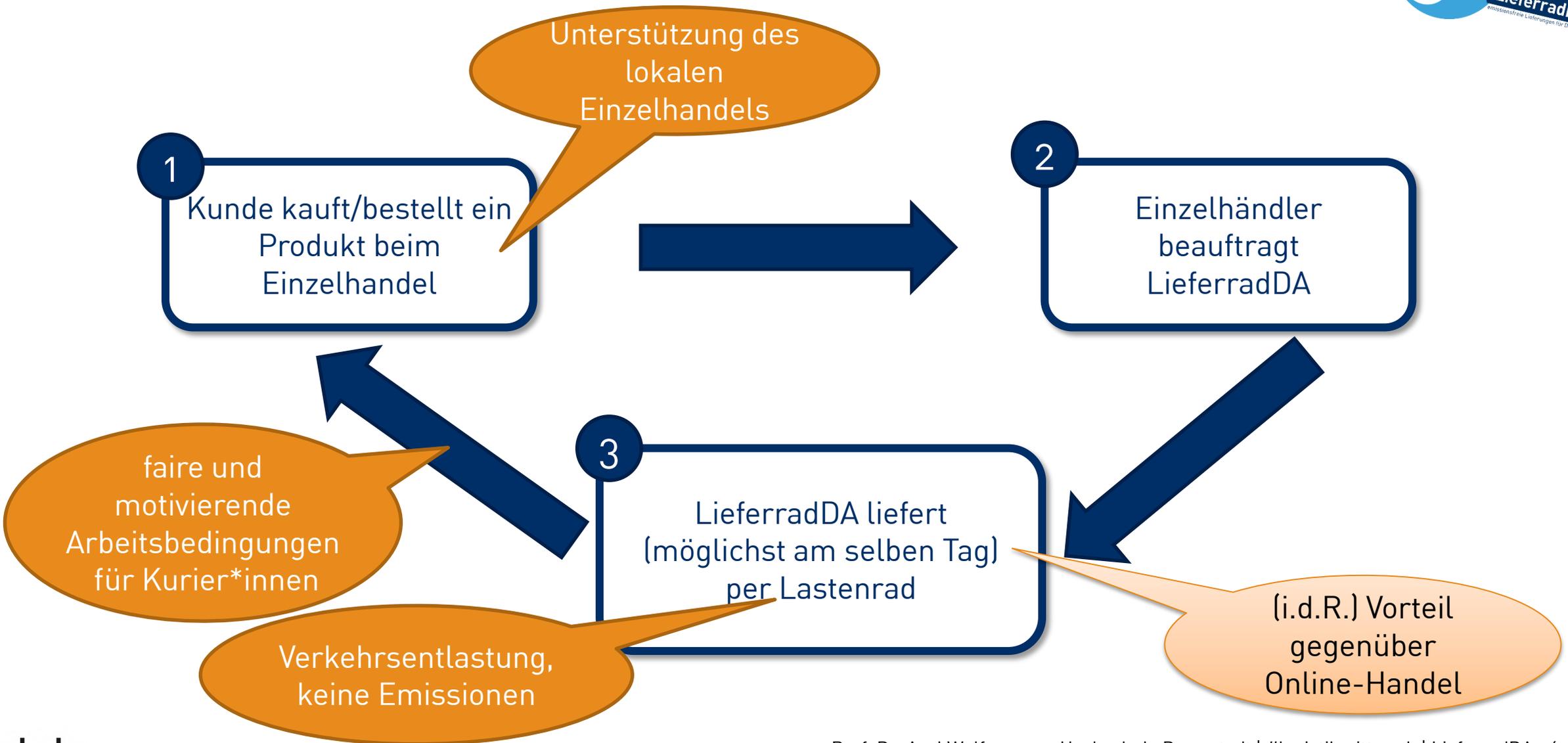
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen



Das Prinzip: ganz einfach



Drei Ziele mit einer Klappe



Aktueller Stand

1.500 Kund:innen

> 2.500 ausgelieferte Sendungen

etwa 40 Geschäfte

Gespräche mit

- städtischen Akteuren
- Interessenvertretungen
- Initiativen
- Unternehmen
- ...



Wie geht es weiter?

Herausforderungen und Erfolgsgeschichten



Beteiligter Einzelhandel und Kund:innen sind begeistert 😊

Vielfältige Potentiale für die Stadt,
die noch auf Nutzung warten 😊

Noch zu geringe Auslastung/unternehmerisches Risiko 😞

Eigenständige Belieferung durch Handel (Synergien?)

Hohe und unterschiedliche Ansprüche

- Flexibilität
- Verlässlichkeit
- Kosten
- Art des Transportguts (frisch, empfindlich, Wertstoffe, ...)
- Lieferzeit



Wie geht es weiter?



Wissenschaftsstadt Darmstadt, Eigenbetriebe und lokaler Einzelhandel als zentrale Kund:innen

→ Schirmherrschaft durch OB

→ Ausgründung (als Verein?)

Emissionsfreie Alternative zur bisherigen (lokalen) B2B-Logistik?

White label – or blue-yellow label?

Viele Anfragen von ähnlichen Initiativen

→ Workshop zum Erfahrungsaustausch in Vorbereitung

Team und Kontakt



www.lieferradda.de
radlieferdienst-darmstadt@h-da.de

Gefördert von:



mit Unterstützung
durch:



Prof. Dr.-Ing. Axel Wolfermann

Hochschule Darmstadt
University of Applied Sciences
Fachbereich Bau- und Umweltingenieurwesen | Verkehrswesen

axel.wolfermann@h-da.de, www.fbb.h-da.de



Fabian Rippert (Wiss. MA)



Florian Treiber
Ewald Breit



Vincent Kühnhold
Mukul Bikram Shah

weitere studentische Unterstützung



Prof. Dr. Axel Wolfermann (h_da)
Prof. Dr. Johanna Bucerius (h_da)
Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke (FRA UAS)