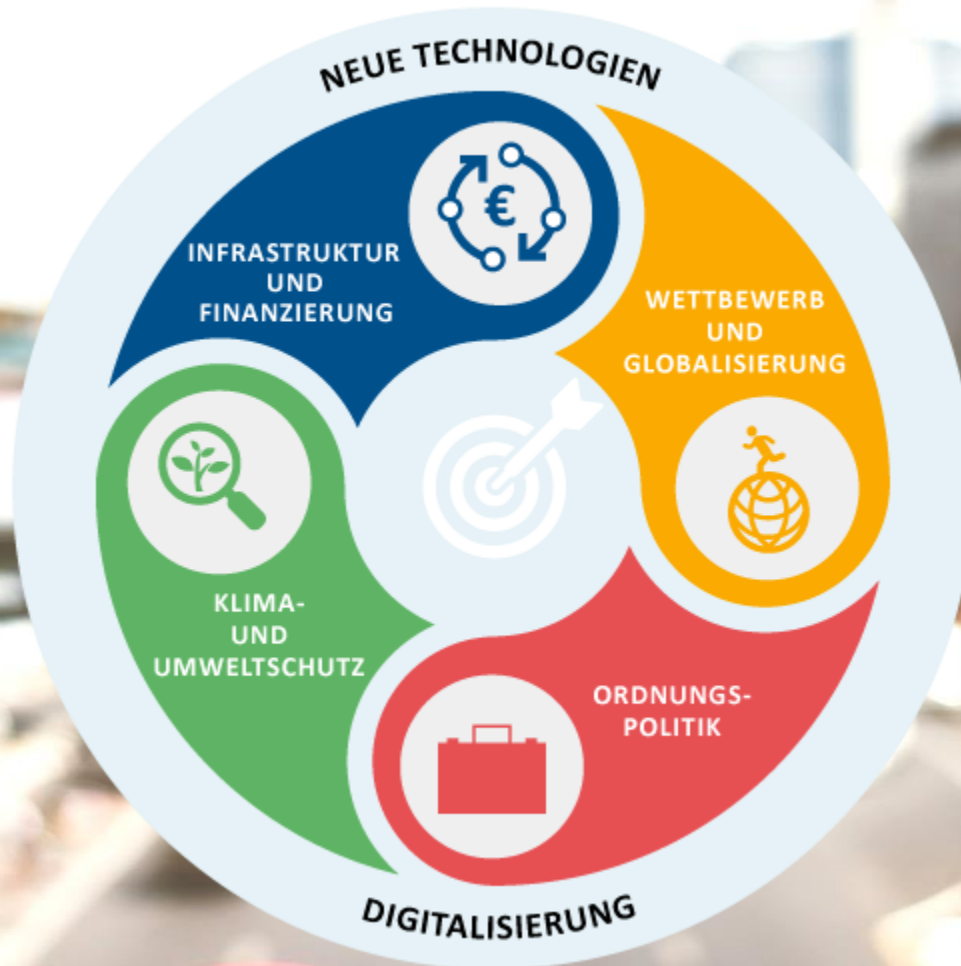

Deutschland mobil 2030 – Digitalisierung als Chance für die Verkehrswende

Konzentration der verkehrspolitischen Debatten auf sich überlagernde Themenfelder



Hintergrundbild: Mrsiraphol – Freepik

Digitalisierung ist Mittel zum Zweck und kein Selbstzweck!



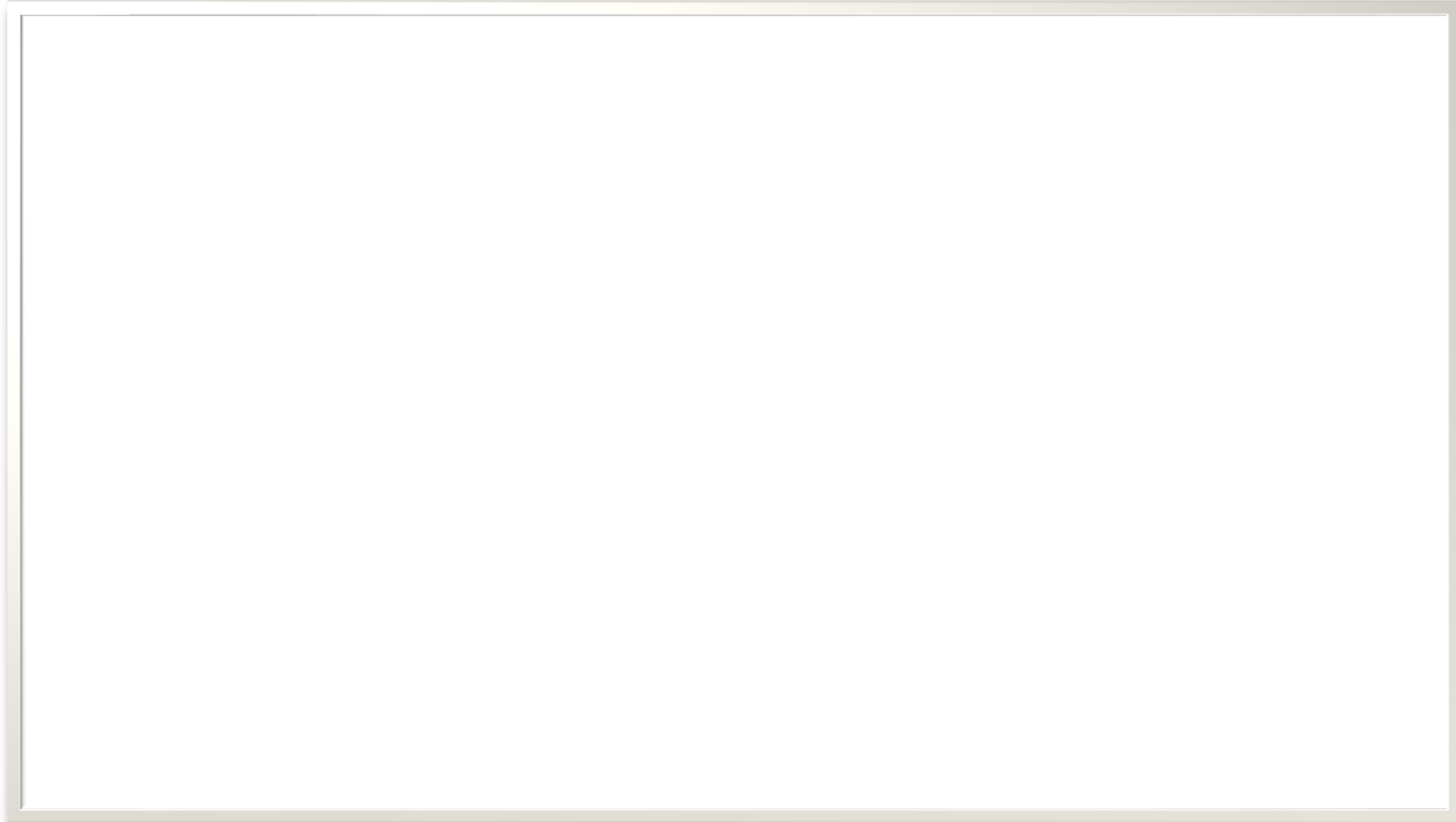
„Es wird alles digitalisiert, was digitalisiert werden kann.“

Carly Fiorina, Ex-CEO HP

„Wenn sie einen Scheißprozess digitalisieren, dann haben sie einen scheiß digitalen Prozess.“

Thorsten Dirks, CEO der Telefónica Deutschland AG

Unser Vision: Deutschland mobil 2030



Chancen und Potentiale für die Verkehrswende und einen Leitmarkt für intermodale und systemische Mobilität

- Digitalisierung erfasst alle Wertschöpfungsstufen und die komplette Prozesskette eines Verkehrsunternehmens
- Industriepolitische Vision: Deutschland als Leitmarkt für systemische Mobilität

Kunde und Vertrieb

- Kundenbeziehung & Plattformökonomie
- Sharing Economy
- Plus an Serviceleistungen & Qualität
- passgenaue und zielgruppengerechte Kommunikation
- intermodales und interoperables Ticketing

neue Angebote und Geschäftsmodelle

- Neue Player (OEM, Digitalwirtschaft)
- Intermodaler und interoperabler Verkehr
- On-demand-Verkehre
- Bike- und Carsharing
- autonomes Fahren

Infrastruktur, Technik und Betrieb

- Effizienz- und Produktivitätssteigerung
- Neue Technologien
- IT-Infrastrukturen
- Nutzung von Echtzeitdaten
- Datenmengen und Datenschutz
- Verbesserung der Wartung

Innovationsmanagement und -kultur

- Innovationsmanagement und Agilität
- konsequent vom Kunden her denken
- Innovationsmethoden (Design-Thinking, BMC)
- Innovations- und Fehlerkultur
- Personalgewinnung und -qualifizierung

Kunde und Vertrieb –

Globale Rationalitäten der Plattformökonomie treffen auf lokale Märkte



„Was uns sehr überrascht hat, war, dass sich mehr als die Hälfte aller Apps, die gerade im Silicon Valley programmiert werden, mit Mobilitätsthemen beschäftigen.“

Rüdiger Grube nach einem Besuch im Silicon Valley im Jahr 2016

Bildquelle: Zapp2Photo | shutterstock.com

Neue Angebote und Geschäftsmodelle – Neues Marktsegment „individuelle öffentliche Mobilität“



- Neue Mobilitätsangebote und -player kommen auf den Markt
- Intensiver Wettbewerb um den Markteintritt als „Mobilitätsdienstleister“
- Innovation muss möglich sein - zahlreiche Pilotvorhaben der ÖPNV-Unternehmen
- Erfahrungen und Daten aus den USA zeigen, dass die verkehrliche Auswirkungen in den Städten negativ sind wenn nicht angemessen reguliert und gesteuert wird – „one size fits all“ funktioniert nicht

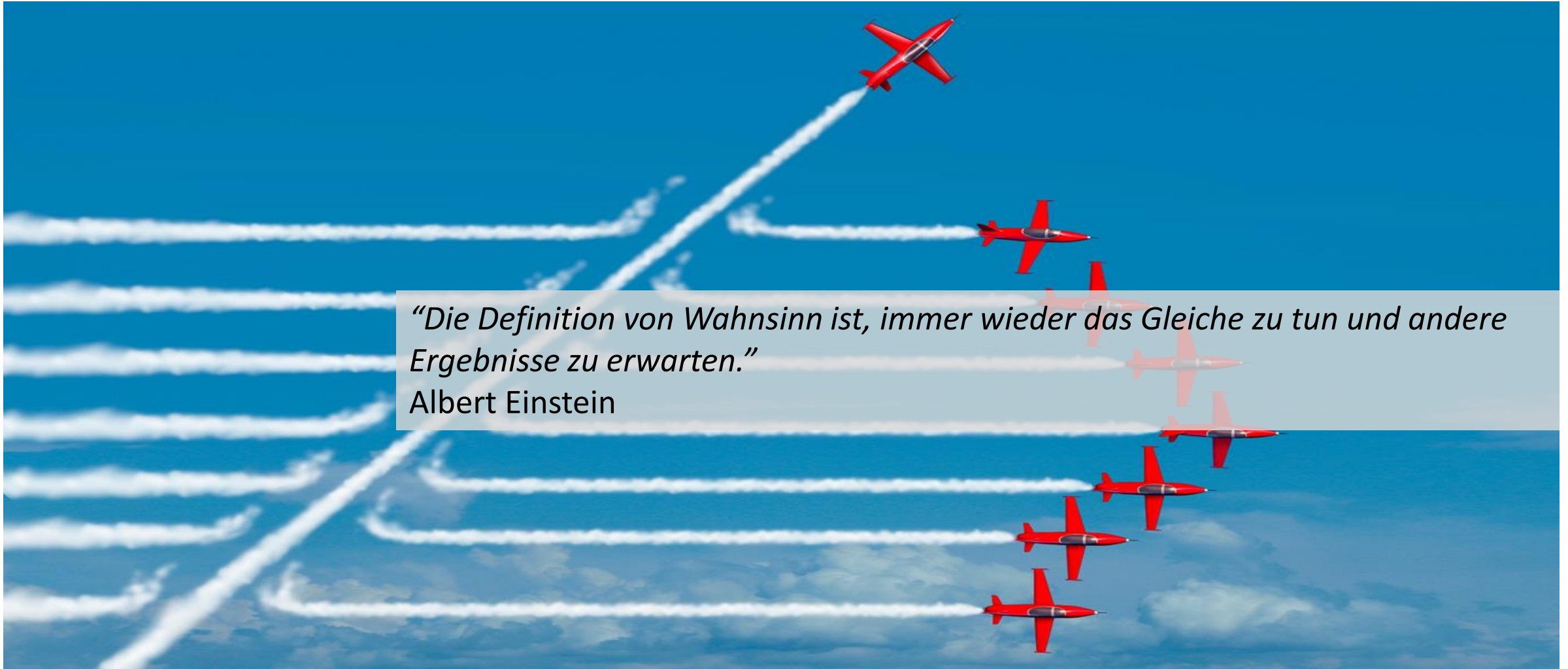
Bildquelle: Jonathan Weiss | shutterstock.com

Infrastruktur, Technik und Betrieb– Effizienz- und Produktivitätspotentiale nutzen



- Zielgerichtete Nutzung von betrieblichen Daten
- Prozessoptimierung
- Optimierung von Verkehrsflüssen & Verkehrsmanagement
- Digitalisierung von Infrastruktur & Automatisiertes/Autonomes Fahren

Bildquelle: DNY59 | istockphoto.com



“Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten.”
Albert Einstein

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Jan Schilling
Geschäftsführer ÖPNV
E schilling@vdv.de | T 0221 57979-154
